

|  |  |
| --- | --- |
|  | Título de la comunicación (Title of the communication) |

**Nombre y apellidos autor 1(a), Nombre y apellidos autor 2(b), Nombre y apellidos autor 3(a) y Nombre y apellidos último autor(b)**

**(a)**Organización. Dirección, código postal, localidad, provincia, email. **(b)**Organization. Address, postal code, city, email.

Abstract

The title of the communication should be in: times new roman, 13, bold, justified alignment, left indentation of -0.57 cm, and French special indentation of 0.63 cm, previous spacing of 0 pto, posterior of 6 pto and multiple line spacing in 1.2. The title must be written in Spanish, Portuguese or English.

The names and surnames of the authors must be written in: times new roman, 10, bold, justified alignment, without indentations of any type, spaced before and after 0 pt, and multiple line spacing in 1.2.

The affiliation of the authors (organization, address, postal code, locality and email) must be in: times new roman, 9, justified alignment, without indentations of any type, spaced anterior of 0 pt and after 12 pto, and multiple line spacing in 1,2.

The abstract should be in English and Spanish or Portuguese, letter times new roman, 10, italics, justified alignment, left and right indents of 1 cm, spaced before and after 0 pt, and multiple line spacing in 1.2. The abstract should not exceed 255 words.

Finally, at least 3 keywords should be indicated, separated by commas, letter times new roman, 10, italics, justified alignment, left and right indents of 1 cm, spaced anterior of 0 pt and posterior of 6 pt, and multiple line spacing in 1.2.

**Keywords:** keyword1, keyword2, keyword3, keyword4, keywordN.

Resumen

El título de la comunicación deberá ir en letra times new roman, 13, negrita, alineación justificada, sangría izquierda de -0.57 cm, y sangría especial francesa de 0.63 cm, espaciado anterior de 0 pto, posterior de 6

pto e interlineado múltiple en 1.2. El título deberá estar escrito en español, portugués o inglés.

Los nombres y apellidos de los autores deberán ir en letra times new roman, 10, negrita, alineación justificada, sin sangrías de ningún tipo, espaciados anterior y posterior de 0 pto, e interlineado múltiple en 1.2. Los datos relativos a afiliación de los autores (organización, dirección, código postal, localidad, provincia y email) deberán ir en letra times new roman, 9, alineación justificada, sin sangrías de ningún tipo, espaciados anterior de 0 pto y posterior de 12 pto, e interlineado múltiple en 1.2.

El resumen deberá ir en inglés y español o portugués, letra times new roman, 10, cursiva, alineación justificada, sangrías izquierda y derecha de 1 cm, espaciados anterior y posterior de 0 pto, e interlineado múltiple en 1.2. El resumen no deberá exceder de 255 palabras.

Finalmente, deberán indicarse al menos 3 palabras clave, separadas por comas, letra times new roman, 10, cursiva, alineación justificada, sangrías izquierda y derecha de 1 cm, espaciados anterior de 0 pto y posterior de 6 pto, e interlineado múltiple en 1.2.

**Palabras clave:** palabraclave1, palabraclave2, palabraclave3, palabraclave4, palabraclaveN